

**KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS DAN PARIWISATA  
UNIVERSITAS HINDU INDONESIA 2020**

Kode MK	MATA KULIAH INTI	Jumlah SKS /Pilihan Konsentrasi		
		Pemasaran	Keuangan	SDM
	Manajemen Pemasaran	3	3	3
	Manajemen Keuangan	3	3	3
	Manajemen Sumber daya Manusia	3	3	3
	Manajemen Operasional	3	3	3
	<i>Entrepreneurship dan Leadership</i>	2	2	2
	Ekonomi Manajerial	2	2	2
	Aplikasi Analisis Kuantitatif Dalam Bisnis	3	3	3
	Filsafat Ilmu Manajemen	1	1	1
	Metodologi Penelitian	3	3	3
	Manajemen Stratejik	3	3	3
	Manajemen Bisnis Internasional	2	2	2
	Manajemen Ekonomi Kerakyatan	2	2	2
	Pengembangan model usaha ( <i>Business Model Development</i> )	2	2	2
	<b>Jumlah SKS MK Inti</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Kode MK	MATA KULIAH KONSENTRASI			
	Perilaku Konsumen	3		
	Manajemen Pemasaran Stratejik	2		
	Manajemen Investasi		3	
	Manajemen Risiko Keuangan		2	
	Perilaku Organisasi			3
	Manajemen Kinerja dan Kompensasi			2
	Seminar Manajemen Pemasaran	1		
	Seminar Manajemen Keuangan		1	
	Seminar Manajemen SDM			1
	<b>Jumlah SKS MK Konsentrasi</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Kode MK	MATA KULIAH PILIHAN			
	Manajemen Biaya	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Konflik dan Negosiasi	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perencanaan dan Pengembangan SDM	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perencanaan Bisnis	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Pengelolaan Keuangan Desa	2*)	2*)	2*)
	Etika kerja dan budaya korporasi ( <i>work ethics and corporate culture</i> )	2*)	2*)	2*)
	<b>Jumlah SKS MK Pilihan (Minimal)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Tesis</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	<b>TOTAL SKS</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>

Mata Kuliah pilihan \*) minimal 2 SKS

**SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS DAN PARIWISATA  
UNIVERSITAS HINDU INDONESIA 2020**

Semester	MATA KULIAH INTI	Jumlah SKS /Pilihan Konsentrasi		
		Pemasaran	Keuangan	SDM
I	Manajemen Pemasaran	3	3	3
	Manajemen Keuangan	3	3	3
	Manajemen Sumber daya Manusia	3	3	3
	Manajemen Operasional	3	3	3
	<i>Entrepreneurship dan Leadership</i>	2	2	2
	Ekonomi Manajerial	2	2	2
	Aplikasi Analisis Kuantitatif Dalam Bisnis	3	3	3
	<b>TOTAL SKS SEMESTER I</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
II	Filsafat Ilmu Manajemen	1	1	1
	Metodologi Penelitian	3	3	3
	Manajemen Strategik	3	3	3
	Manajemen Bisnis Internasional	2	2	2
	Pengembangan model usaha ( <i>Business Model Development</i> )	2	2	2
	Manajemen Ekonomi Kerakyatan	2	2	2
	Perilaku Konsumen	3		
	Manajemen Investasi		3	
	Perilaku Organisasi			3
		<b>TOTAL SKS SEMESTER II</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
III	Manajemen Pemasaran Strategik	2		
	Manajemen Risiko Keuangan		2	
	Manajemen Kinerja dan Kompensasi			2
	Seminar Manajemen Pemasaran	1		
	Seminar Manajemen Keuangan		1	
	Seminar Manajemen SDM			1
	Manajemen Biaya	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Konflik dan Negosiasi	2*)	2*)	2*)
	Etika Bisnis	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perencanaan dan Pengembangan SDM	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Perencanaan Bisnis	2*)	2*)	2*)
	Manajemen Pengelolaan Keuangan Desa	2*)	2*)	2*)
	Tesis	5	5	5
		<b>TOTAL SKS SEMESTER III</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
	<b>TOTAL SKS</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>

Mata Kuliah pilihan \*) minimal 2 SKS

Jumlah pertemuan untuk masing-masing mata kuliah adalah 16 kali pertemuan pembelajaran efektif, termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).